

SABRINA SCHMALSTIEG



À PROPOS

Médias sociaux, projets transverses et enjeux de marque... Tels sont les piliers de mon parcours professionnel. Curieuse et dynamique, je suis à la recherche de nouveaux défis dans un contexte stimulant pour mettre à profit mon expertise et mon envie d'entreprendre !



www.sabrina-schmalstieg.com



twitter.com/sabrina_schmg



[linkedin.com/sabrinaschmalstieg](https://www.linkedin.com/in/sabrinaschmalstieg)



70 avenue de la République
92120 Montrouge



28 juillet 1986
Nationalité française



06 33 41 59 40
sabrina.schmg@gmail.com



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable communication recrutement (2014 - aujourd'hui)

[/ CREDIT AGRICOLE S.A. /](#)

Création et déploiement d'une nouvelle marque employeur pour développer l'attractivité du Groupe

Management de la marque (charte graphique, créations de supports de communication print, web et vidéo)

Gestion du site Carrières, 1er site recrutement du secteur bancaire au classement Potential Park 2016 (sur 120 sites audités)

Animation des médias sociaux : plus de 3 000 nouveaux abonnés sur Twitter en 1 an, 20 000 sur LinkedIn

Mise en place et suivi des plans de communication sur l'ensemble des supports (print, web et PLV) et création de plans média

Community Manager (2011 - 2014)

[/ CREDIT AGRICOLE S.A. /](#)

Développement de la marque institutionnelle au sein des communautés web (stratégie médias sociaux) : plus de 60 000 fans sur Facebook, 5 000 abonnés sur Twitter en 3 ans

Gestion de l'e-réputation : analyse et suivi de l'image de marque en temps réel, veille et communication de crise

Animation des relations "e-influenceurs" : rédaction des communications, organisation de conférences et tables-rondes

Chargée de communication web (2010 - 2011)

[/ BNP PARIBAS CARDIF /](#)

Accroissement des audiences internes et externes sur le web

Rédaction et gestion des contenus de l'intranet, des sites web et des médias sociaux

Conduite du changement auprès des collaborateurs (déménagement du Siège, refonte des formations) sur les supports digitaux

Chargée de communication web (2009 - 2010)

[/ AMUNDI /](#)

Accompagnement digital de l'expansion européenne du business

Refonte et développement de sites internet « produits » (ETF) pour les marchés européens

Pilotage de campagnes marketing (e-mailing et supports print)

PRECEDENTES EXPERIENCES (2006 - 2009)

[EN DETAILS SUR LINKEDIN](#)

Chargée de communication interne, BNP PARIBAS (2009), stage

Rédactrice web, KUZEO (2008), stage

Chargée de relations presse, THOMAS MARKO & ASSOCIES (2006 - 2007), année de césure

ENSEIGNEMENT (2012 - aujourd'hui)

[EN DETAILS SUR LINKEDIN](#)

TD de "communication électronique", L2 "Information & Communication" à Paris III de 2012 à 2014

Conférence sur les médias sociaux, M2 Marketing à l'INSEEC Bordeaux depuis 2013



FORMATION

M2 Communication multimédia (2010 - 2011)

[/ PARIS II PANTHEON ASSAS - IFP /](#)

Mention Bien. Major de promotion. Formation réalisée en alternance.

M2 Communication Institutionnelle à l'International (2008 - 2009)

[/ SCIENCES PO AIX /](#)

Mention Bien. Lauréate de la promotion. Membre du bureau de la Junior Entreprise "Junior Experts".

Diplôme de Sciences Politiques (2004 - 2009)

[/ SCIENCES PO AIX /](#)

Mention Bien. Spécialisation "Information et Communication" Responsable communication de l'association HandiManagement.



INTÉRÊTS & ACTIVITÉS

We Are COM

Co-fondatrice de WeAreCom.fr, média dédié à la communication corporate pour les professionnels et les étudiants.

Web & Médias sociaux

Rédaction sur plusieurs blogs sur des thématiques lifestyle, médias sociaux, innovation.

Animation de médias sociaux à titre personnel et création de communautés de fans (Instagram)



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

EVANGELISATION ET FORMATION

Animation d'ateliers en entreprise pour développer les usages "social media", rédaction et diffusion de guides pratiques

GESTION DE PROJET

Management de projets de communication impliquant les équipes IT, marketing et RH.

OUTILS

Suite Office et MS Project. Photoshop.

CMS (Wordpress, EZPublish), Google analytics

Outils d'e-réputation (Digimind, Radian6) et de social media

LANGUES

Anglais : Courant, oral et écrit. TOEIC : 955 /990 (2010)

Espagnol : Scolaire

